

# Apresentação dos Resultados 3T'15

raízen

# Disclaimer

Excepcionalmente neste trimestre, a Raízen realiza teleconferência de resultados em virtude da divulgação dos resultados do trimestre ocorrer anteriormente a divulgação dos resultados da Cosan. Para a Raízen o ano se encerra em março, quando apresentaremos os resultados anuais, assim como os guidances para o próximo ano. Nesta oportunidade apresentamos os resultados do 3T/15, que compreende os meses de outubro, novembro e dezembro de 2014.

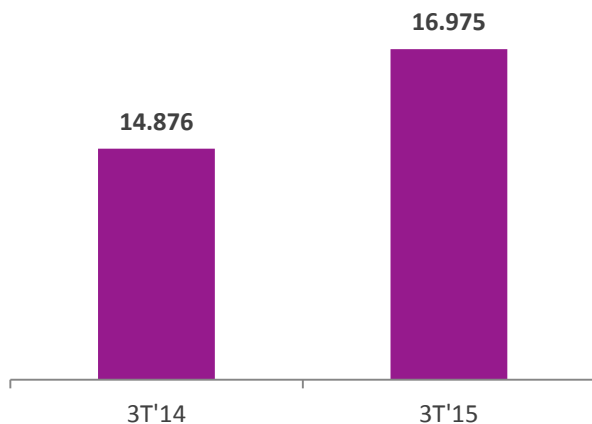
Os números apresentados podem diferir dos números reportados pela Cosan como sendo referentes à Raízen. Isto se deve a (i) o exercício social da Raízen ser de abril a março e (ii) determinadas diferenças contábeis, principalmente em função de efeitos da reavaliação dos ativos e passivos da Raízen pela Cosan, no momento da formação da *Joint Venture*.

Esta apresentação contém estimativas e declarações sobre operações futuras a respeito de nossa estratégia e oportunidades de crescimento futuro. Essas informações se baseiam principalmente em nossas atuais expectativas e estimativas ou projeções de eventos futuros e tendências, que afetam ou podem afetar nossos negócios e resultados operacionais. Apesar de acreditarmos que essas estimativas e declarações sobre operações futuras se baseiam em suposições razoáveis, elas estão sujeitas a diversos riscos e incertezas e são feitas considerando as informações atualmente disponíveis para nós. Nossas estimativas e declarações sobre operações futuras podem ser influenciadas pelos seguintes fatores, entre outros: (1) condições econômicas gerais, políticas, demográficas e comerciais no Brasil e especificamente nos mercados geográficos que servimos; (2) inflação, depreciação e desvalorização do real; (3) desenvolvimentos competitivos nos setores de etanol e açúcar; (4) nossa habilidade de implementar nosso plano de investimento de capital, incluindo nossa habilidade de obter financiamento quando necessário e em termos razoáveis; (5) nossa habilidade de concorrer e conduzir nossos negócios no futuro; (6) alterações na demanda dos consumidores; (7) alterações em nossos negócios; (8) intervenções do governo resultantes em alterações na economia, impostos, taxas ou ambiente regulamentar; e (9) outros fatores que vierem a afetar nossa situação financeira, liquidez e resultados operacionais.

As palavras “acreditar”, “poder”, “dever”, “estimar”, “continuar”, “prever”, “pretender”, “esperar” e palavras similares se destinam a identificar estimativas e declarações de operações futuras. As estimativas e declarações sobre operações futuras se referem apenas à data na qual elas foram feitas e não assumimos nenhuma obrigação de atualizar ou revisar qualquer estimativa e/ou declaração sobre operações futuras em virtude de novas informações, eventos futuros ou outros fatores. As estimativas e declarações sobre operações futuras envolvem riscos e incertezas e não são garantias de desempenho futuro. Nossos resultados futuros podem ser substancialmente diferentes daqueles expressos nessas estimativas e declarações sobre operações futuras. Considerando os riscos e incertezas descritos acima, as estimativas e declarações sobre operações futuras discutidas nesta apresentação podem não ocorrer e nossos resultados futuros e nosso desempenho podem ser diferentes substancialmente daqueles expressos nessas declarações sobre operações futuras em virtude, inclusive, entre outros, dos fatores mencionados acima. Em virtude dessas incertezas, o investidor não deve tomar nenhuma decisão de investimento com base nessas estimativas e declarações sobre operações futuras.

# Raízen Consolidado e Combinado<sup>1</sup> | Destaques 3T15

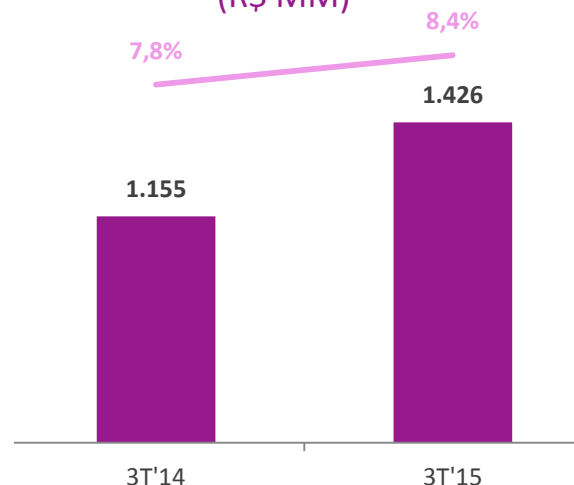
## Receita Líquida (R\$ MM)



**R\$ 17,0 bilhões**, crescimento de 14% em relação a 3T14.

- ✓ Maiores volumes vendidos pela Raízen Energia tanto de açúcar (39%) quanto de etanol (14%).
- ✓ Aumento de 7% no volume total de combustíveis vendidos, com destaque para o Diesel, Gasolina e Etanol.
- ✓ Aumento do preço médio dos combustíveis, devido aos ajustes de preço praticados pela Petrobrás.

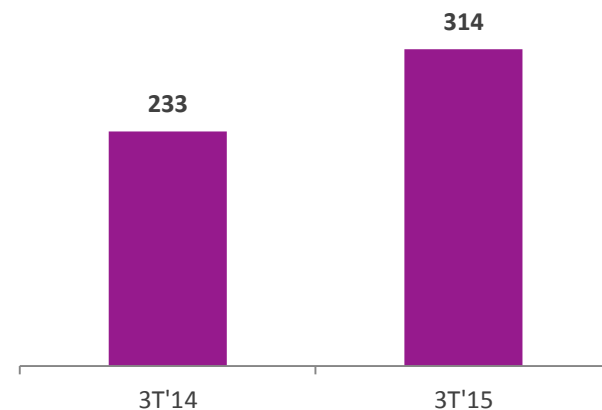
## EBITDA<sup>2</sup> e Margem EBITDA (R\$ MM)



**R\$ 1,4 bilhão**, 24% superior ao 3T14.

- ✓ Estratégia de postergação de vendas de açúcar e etanol para o final da safra.
- ✓ Cogeração com aumento de 88% no lucro bruto em função de otimizações operacionais e melhores preços.
- ✓ Aumento de volume de vendas na Raízen Combustíveis com manutenção do EBITDA unitário.
- ✓ Redução das despesas gerais e administrativas em 22%.

## Lucro Líquido (R\$ MM)



**R\$ 314 milhões**, aumento de 35% quando comparado ao 3T14.

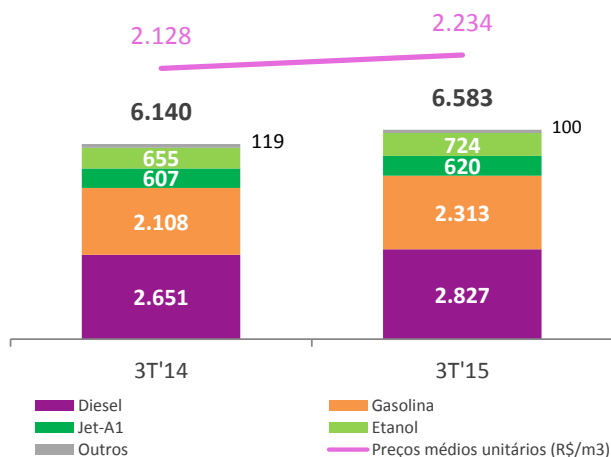
- ✓ Melhor resultado operacional da Raízen Combustíveis e Raízen Energia com aumento da margem bruta e redução das despesas, compensando a maior despesa financeira (variação cambial).

<sup>1</sup> As informações financeiras combinadas referem-se aos demonstrativos financeiros consolidados e combinados das empresas Raízen Energia S.A. e Raízen Combustíveis S.A., com as devidas eliminações entre as referidas empresas.

<sup>2</sup> EBITDA ajustado pelos efeitos do *hedge accounting*, ativo biológico e produto agrícola.

# Raízen Combustíveis

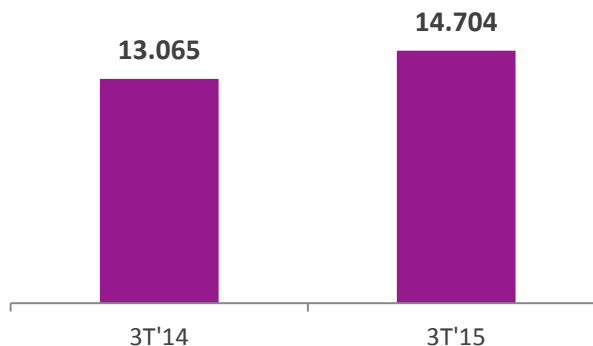
## Volumes vendidos (MM Litros)



**6,6 bilhões** de litros vendidos, 7% superior ao 3T14.

- ✓ Aumento do volume vendido de 10,6% no Etanol e 9,7% na Gasolina.
- ✓ Aumento da rede de postos revendedores (5.356 postos) e lojas de conveniência (944 lojas) seguindo estratégia de conversão de bandeiras brancas.

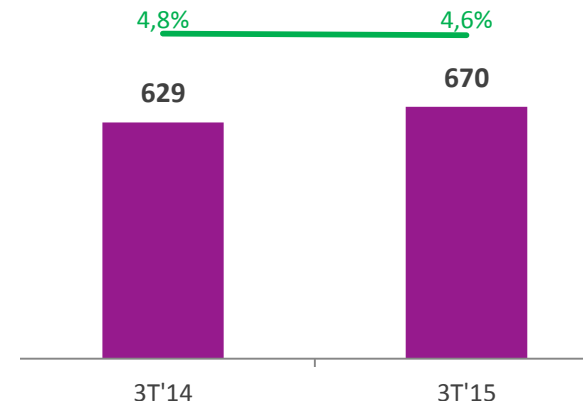
## Receita Líquida (R\$ MM)



**R\$ 14,7 bilhões**, crescimento de 13%.

- ✓ Crescimento de 7% no volume vendido e aumento de 5% no preço médio devido às correções de preço praticadas pela Petrobras.

## EBITDA e Margem EBITDA (R\$ MM)

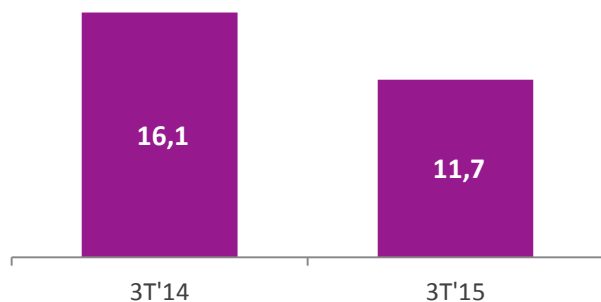


**R\$ 670,5 milhões**, crescimento de 7%.

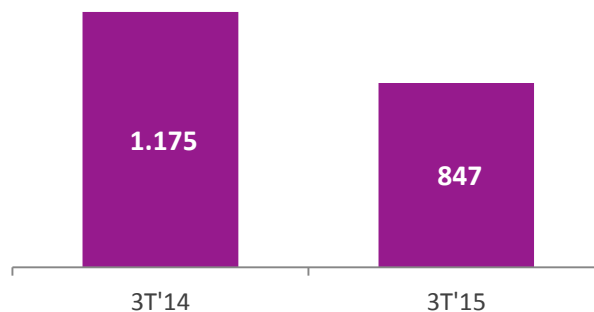
- ✓ Melhor resultado operacional com o aumento de margem bruta mais que compensando uma menor venda de ativos.
- ✓ Menor valor das Despesas com Vendas, Gerais, Administrativas e Operacionais.

# Raízen Energia

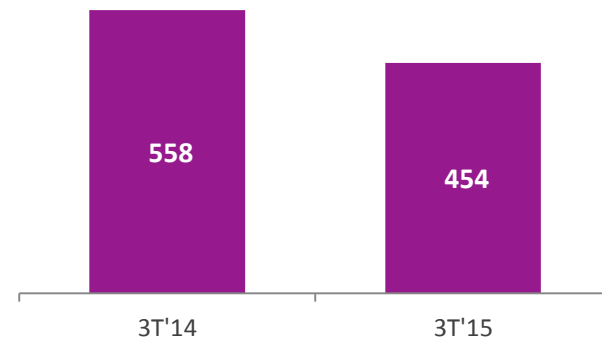
**Cana Moída**  
(MM Tons)



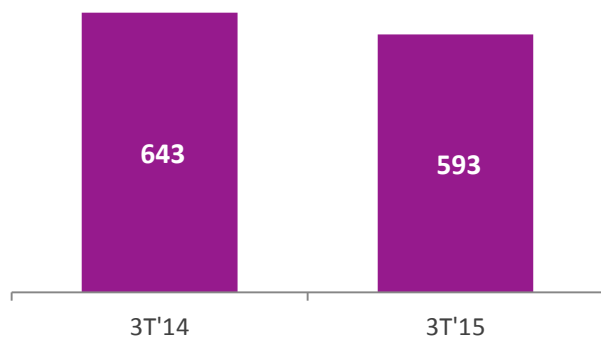
**Produção de Açúcar**  
(‘000 Tons)



**Produção de Etanol**  
(‘000 m<sup>3</sup>)



**Energia Vendida**  
(‘000 MWh)

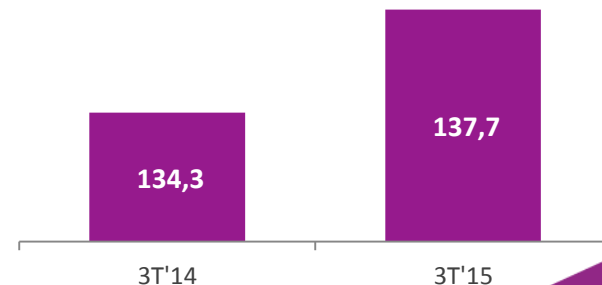


✓ **Moagem de Cana:** 11,7 milhões de toneladas, 28% inferior ao 3T14 devido ao clima seco que prejudicou o crescimento do canavial.

✓ **ATR:** o nível de ATR da cana foi 3% superior ao 3T14 em função do clima mais seco que proporcionou maior concentração de açúcares totais na cana no período.

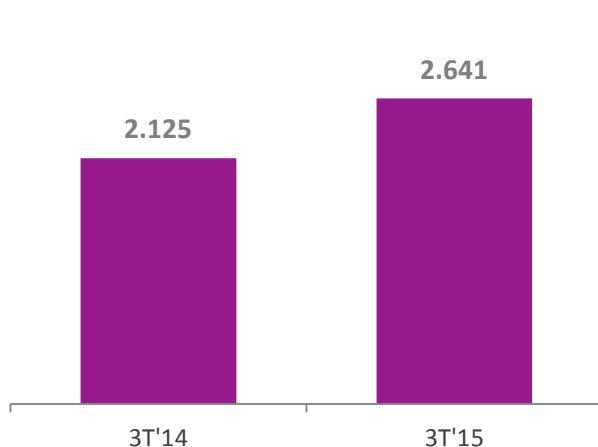
✓ **Energia Vendida:** menos impactada pela quebra de safra devido às otimizações operacionais.

**ATR Cana**  
(Kg/ton)



# Raízen Energia

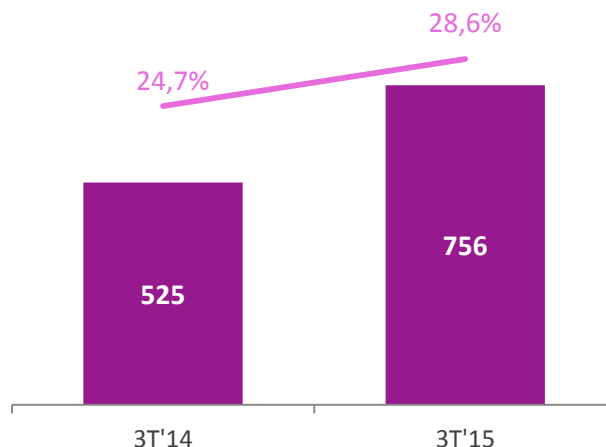
## Receita Líquida (R\$ MM)



**R\$ 2,6 bilhões**, 24% superior ao 3T14.

- ✓ Maior concentração do volume de vendas no trimestre, com 39% de aumento no açúcar e 14% no etanol.
- ✓ Aumento dos preços praticados para etanol e também para cogeração de energia.

## EBITDA<sup>1</sup> e Margem EBITDA (R\$ MM)



**R\$ 755,5 milhões** de EBITDA, aumento de 44%.

- ✓ Maiores vendas de açúcar e etanol.
- ✓ Melhor resultado de cogeração de energia.
- ✓ Menor valor de Despesas Gerais e Administrativas.

## Sumário das Operações de Hedge de Açúcar - 31/12/2014

	2014/15	2015/16
<b>Açúcar</b>		
<i>NY11</i>		
Volume (000' ton)	2.760,5	998,7
Preço médio (¢US\$/lb) *	17,83	17,20
<b>Câmbio</b>		
<i>US\$</i>		
Volume (US\$ milhões)	1.129,3	394,0
Preço médio (R\$/US\$)	2,3971	2,7099

\* Não inclui prêmio de polarização

<sup>1</sup> EBITDA ajustado pelos efeitos *do hedge accounting*, ativo biológico e produto agrícola.

## **Guilherme Cerqueira**

Vice-Presidente Executivo de Finanças e Diretor de Relação com Investidores

## **Rafael Bergman**

Diretor de Tesouraria, Controladoria e Planejamento

## **Pedro Aparicio**

Gerente de Tesouraria e RI

E-mail: [ri@raizen.com.br](mailto:ri@raizen.com.br)  
Website: [www.raizen.com.br/ri](http://www.raizen.com.br/ri)

The logo for Raízen, featuring the word "raízen" in a white, lowercase, sans-serif font. The letter "i" has a dot above it. The logo is positioned on a dark purple background that is part of a larger graphic element consisting of several overlapping purple shapes of varying shades and orientations.